

# PARLAMENTUL ROMANIEI

**CAMERA DEPUTATILOR**

**SENAT**

## **LEGE privind Camerele de comerț și industrie din Romania**

**Parlamentul României adoptă prezenta lege:**

### **Capitolul I Dispoziții generale**

**Art. 1.** Camerele de comerț și industrie sunt organizații neguvernamentale, autonome, apolitice, cu personalitate juridică, fără scop patrimonial care reprezintă, protejează și susțin interesele membrilor săi și ale comunității de afaceri în raport cu autoritățile administrației publice, precum și cu organisme publice și private din țară și din străinătate.

**Art.2** Sistemul camerelor de comerț și industrie cuprinde:

- a) camerele de comerț și industrie județene și a municipiului București, numite în continuare "camere județene";
- b) Camera de Comerț și Industrie a României, numită în continuare "cameră națională";
- c) Camere de comerț bilaterale;
- d) Asociațiile regionale ale camerelor de comerț și industrie;
- e) Camere de comerț constituite în străinătate de camere de comerț și industrie și/sau de oameni de afaceri din România.

**Art. 3.** (1) Denumirea de cameră de comerț și industrie poate fi folosită numai de către asociații constituite conform legii privind camerele de comerț și industrie din România și recunoscute prin Hotărâre a Guvernului României sau de către cele înființate în baza prevederilor prezentei legi, precum și acele camere de comerț bilaterale sau asociații regionale ale camerelor de comerț care sunt recunoscute ca persoane juridice prin hotărâre judecătorească.

(2) Camerele județene pot include în denumire și cuvintele "agricultură" și "navigație" dacă profilul economic al județului în care funcționează cuprinde domeniile de activitate menționate.

**Art. 4.** Organizarea și funcționarea camerelor de comerț și industrie este reglementată de prezenta lege, statutul camerei de comerț aprobat de adunarea generală a membrilor, hotărârile adunării generale a membrilor și deciziile organelor statutare de conducere.

## **Capitolul II**

### **Camere de comerț și industrie județene**

#### **Secțiunea I**

##### **Constituirea camerelor județene**

**Art. 5.** (1) Comercianții, persoane fizice și persoane juridice, pot constitui, în reședințele de județ și în municipiul București, camere de comerț și industrie județene.

(2) Sunt *comercianți* în înțelesul prezentei legi, persoanele fizice și asociațiile familiale autorizate să desfășoare activități independente, societățile comerciale, companiile și societățile naționale, regiile autonome, grupurile de interes economic și organizațiile cooperatiste care sunt obligate să se înmatriculeze în registrul comerțului.

**Art. 6.** (1) Camera județeană se înființează din inițiativa a cel puțin 50 de comercianți, membri fondatori, și dobândește personalitate juridică pe data publicării în Monitorul Oficial al României a Hotărârii Guvernului privind recunoașterea înființării camerei respective.

(2) Cererea pentru recunoașterea înființării camerei județene se adresează Secretariatului General al Guvernului.

(3) Pentru recunoașterea unei camere județene Secretariatul General al Guvernului va solicita avizul Camerei de Comerț și Industrie a României. Avizul camerei naționale este consultativ.

**Art. 7.** Camerele județene înființate în baza Decretului – Lege nr.139/1990 cu modificările și completările ulterioare sunt considerate succesoare și continuatoare de drept ale camerelor de comerț și industrie desființate prin Decretul – Lege nr. 74/1949, publicat în Monitorul Oficial nr. 47 din 25 februarie 1949.

#### **Secțiunea a 2-a**

##### **Scopul și atribuțiile camerelor județene**

**Art. 8.** Camerele județene desfășoară următoarele atribuții principale:

- a) sprijină dezvoltarea activităților economice ale membrilor, inițiază și participă la realizarea de proiecte și programe de stimulare și dezvoltare a activităților economice din teritoriu, inclusiv în colaborare cu administrația publică centrală și locală, cu alte organisme similare din țară și din străinătate;
- b) organizează și desfășoară activități de asistență în vederea constituirii și înmatriculării comercianților în registrul comerțului și în alte registre publice și în vederea autorizării funcționării ulterioare înmatriculării;
- c) eliberează, la solicitarea comercianților, certificate constatatoare pentru participarea acestora la licitații, finanțări de proiecte și pentru alte asemenea scopuri, prin colaborare cu instituții publice care detin date despre comercianți și

integrarea datelor într-un document unic;

- d) **țin cazierul comercial al societăților comerciale și a celorlalți comercianți, la nivel județean și al municipiului București, prin organizarea de baze de date în colaborare cu organisme publice și private, pe baza documentelor oficiale ale administrației publice, hotărâri definitive și irevocabile ale instanței judecătorești (sanțiuni aplicate precum și proteste de neplata a cambiilor, biletelor la ordin, cecurilor și altele asemenea);**
- e) **țin evidența permanentă a situației comercianților, la nivel județean și al municipiului București, în colaborare cu oficiul județean al registrului comerțului;**
- f) **sprijină și asistă integrarea întreprinderilor pe Piața Unică a Uniunii Europene, prin accesarea programelor de asistență financiară nerambursabilă sau pe cheltuielile comercianților interesați;**
- g) **elaborează, la solicitarea comercianților, certificate de bonitate prin colaborare cu instituții publice/private care dețin date despre comercianți;**
- h) **participă, ca membri la comisiile de dialog social la nivel județean, unde susțin interesele comercianților, prezintă Consiliului județean proiecte de decizii, cu impact asupra economiei județului, reducerea birocratiei, asigurarea transparenței activității administrației publice locale;**
- i) **desfășoară activități de formare profesională continuă, învățământ vocațional, reconversie, specializare și perfecționare profesională, de orientare și reorientare a forței de muncă, potrivit cerințelor pieței și în conformitate cu prevederile legislației în vigoare;**
- j) **desfășoară activități de informare și documentare comercială, în colaborare cu direcțiile județene de statistică; elaborează și publică un raport anual privind evoluția economică a județului pe ansamblu și pe domenii de activitate; publică periodic buletinul camerei, cataloage sau alte publicații de informare, documentare și reclamă comercială;**
- k) **eliberează certificate de origine a mărfurilor, certificate de forță majoră și alte categorii de certificate privind uzanțele comerciale, certifică semnăturile persoanelor care angajează în mod valabil un comerciant;**
- l) **promovează în comunitatea de afaceri standardele Uniunii Europene, elaborează la solicitare, coduri de etică în afaceri pentru membri lor, colaborează cu asociații profesionale, organizații patronale și sindicate la promovarea și implementarea responsabilității sociale în întreprinderi;**
- m) **organizează activitatea de soluționare a litigiilor comerciale prin mediere și arbitraj ad-hoc și instituționalizat;**

- n) organizează și administrează târguri, expoziții, saloane, forumuri și parteneriate economice în țară și în străinătate;
- o) organizează anual topul firmelor și topul investitorilor, precum și alte tipuri de clasamente care să evidențieze eforturile și rezultatele membrilor și după caz, a comercianților din județ;
- p) îndeplinesc și alte atribuții conform prevederilor legale.

**Art.9.** În exercitarea unor atribuții, și în condițiile prevăzute de lege camerele județene pot :

- a) să inițieze, să constituie sau să participe la înființarea de societăți comerciale sau alte forme asociative, în scopul prestării de servicii în interesul comunității de afaceri;
- b) să organizeze instituții de învățământ preuniversitare ca școli comerciale, tehnice, de meserii, cursuri de specializare sau perfecționare;
- c) să sprijine și să promoveze activități de inovare și transfer de tehnologie;
- d) să inițieze burse de studii și practică de afaceri și să acorde, din fonduri proprii sau atrase premii de performanță;

**Art.10.** Autoritățile administrației publice locale sprijina camerele de comerț județene în vederea îndeplinirii scopului pentru care acestea au luat ființă și a realizării acțiunilor pe care le inițiază privind dezvoltarea economico-socială a județului. În acest scop, autoritățile publice locale desfășoară, împreună cu camerele județene, programe și proiecte în regim de parteneriat public-privat.

**Art. 11.** Autoritățile publice locale sunt obligate să ofere, în condițiile legii, la cererea camerelor județene și în baza unor protocoale de colaborare, informațiile cu caracter public necesare exercitării atribuțiilor lor.

### **Secțiunea a 3-a**

#### **Organizarea și conducerea camerelor județene**

**Art.12. (1) Membrii camerelor de comerț județene pot fi:**

- I. Membri individuali:
  - a) comercianți, persoane fizice și persoane juridice;
  - b) sucursale ale unor societăți comerciale și altele asemenea, fără personalitate juridică, înregistrate la oficiul registrului comerțului din județul respectiv;
  - c) reprezentanțe ale unor societăți comerciale străine cu sediul în teritoriu;
- II. Membri colectivi:
  - a) filialele camerelor de comerț bilaterale;
  - b) asociații profesionale locale;
  - c) organizații patronale naționale sau județene;

- d) instituții sau alte organizații non-profit care prestează activități care direct sau indirect au legătură cu comercianții.

**III. Membri onorifici:** cadre didactice, oameni de știință, cercetători, specialiști în economie și legislație de afaceri, personalități ale vieții publice din teritoriu și altele asemenea.

(2) Calitatea de membru se dobândește la cerere și se pierde în conformitate cu statutul camerei județene.

**Art.13(1).** Fiecare membru al camerei județene are dreptul la un vot deliberativ.

(2) Drepturile și obligațiile membrilor camerei județene sunt stabilite prin statutele proprii, corelate cu statutul Camerei de Comerț și Industrie a României.

**Art.14.** În raport cu numărul membrilor și obiectul sau de activitate camera județeană se poate organiza pe secțiuni, în conformitate cu prevederile statutului propriu.

**Art.15.** Camerele județene pot constitui, în condițiile legii, sucursale sau reprezentante, atât în teritoriul în care activează, cât și în străinătate.

**Art.16.** Camerele județene se pot asocia la nivel regional, în condițiile legii, pentru o mai bună comunicare cu instituțiile publice regionale, pentru accesarea fondurilor europene și pentru dezvoltarea de proiecte, la nivelul regiunilor de dezvoltare.

**Art.17. (1)** Organele de conducere ale camerelor județene sunt, după caz:

- a) adunarea generală sau adunarea reprezentanților;
- b) adunări generale pe secțiuni;
- c) colegiul de conducere;
- d) președintele.

(2) Durata mandatului organelor alese este de 4 ani ; persoanele fizice membre ale acestor organe pot fi realese numai pentru încă un mandat.

(3) Organele de conducere executive sunt numite în conformitate cu prevederile statutului propriu al camerei județene.

(4) Membrii colegiului de conducere al camerelor județene și președinții acestora nu pot face acte de comerț cu camera județeană.

(5) Conducerea executivă a camerei județene, precum și angajații nu pot avea interese economice private care să intre în conflict de interese cu activitatea camerei respective.

**Art.18.** Pentru organizare și funcționare fiecare camera județeană adoptă un statut propriu. Statutul trebuie să respecte prevederile prezentei legi, ale legislației referitoare la asociații și să fie corelat cu statutul Camerei de Comerț și Industrie a României. Prin statutul său, camera județeană nu poate prevedea pentru membrii săi privilegii legate de vechime, de mărimea contribuției financiare sau de altă natură .

**Art.19.** Veniturile camerelor județene se constituie din:

- a) cotizațiile membrilor;
- b) tarife percepute pentru activitățile efectuate sau concesionate de stat;
- c) comisioane;
- d) sponsorizări și donații ale persoanelor fizice sau ale persoanelor juridice, legate testamentare;

- e) dividende ale societăților comerciale la care camera județeană este acționară sau asociată;
- f) subvenții de la bugetul de stat sau local;
- g) orice alte venituri realizate din activitatea desfășurată în condițiile prevăzute de legislația în vigoare.

**Art.20.** Controlul activității financiare a camerei județene este asigurată de comisia de cenzori, aleasă prin vot secret, de adunarea generală a membrilor, compusa din trei persoane, din care cel puțin una are calificare de expert contabil, mandatul fiind de 4 ani.

### **Capitolul III**

#### **Camera de Comerț și Industrie a României**

##### **Secțiunea 1**

##### **Atribuțiile Camerei naționale:**

**Art.21.(1)** Camera de Comerț și Industrie a României este organizație neguvernamentală, de utilitate publică, autonomă, fără scop patrimonial având drept scop reprezentarea, protejarea și apărarea intereselor comunității de afaceri din România în raporturile cu autoritățile din țară și din străinătate, precum și în relațiile cu societatea civilă, promovarea comercianților și, implicit, dezvoltarea industriei, comerțului, agriculturii și serviciilor în concordanță cu cerințele economiei de piață.

(2) Camera de Comerț și Industrie a României este persoană juridică, cu sediul în București.

(3) Camera de Comerț și Industrie a României poate organiza camere de comerț și reprezentante în străinătate și în țară, în județele în care nu există camere județene membre ale camerei naționale.

**Art.22(1)** Camera națională îndeplinește atribuțiile și exercită competențele prevăzute la art.8 și 9, corespunzător nivelului său de reprezentativitate.

(2) Camera națională îndeplinește și următoarele atribuții principale:

a) reprezintă fața de Guvern și administrația publică centrală, precum și pe plan extern, camerele județene și celelalte categorii de membri, în probleme de interes general ale comunității de afaceri;

b) participă ca membru în Consiliul Economic și Social și la comisiile de dialog social organizate la nivelul ministerelor și agențiilor guvernamentale, prezintă instituțiilor publice centrale proiecte de acte normative în interesul comunității de afaceri.

c) participă în organismele înființate la nivel central care au preocupări privind comunitatea de afaceri din România, ca reprezentant al acesteia;

d) organizează și coordonează la nivel național programul de acțiuni al sistemului cameral vizând integrarea întreprinderilor românești în Uniunea Europeană, colaborând cu ministere economice și directoratele Comisiei Europene;

e) elaborează și administrează baze de date naționale în interesul comunității de afaceri din țară și străinătate, în colaborare cu camerele județene și cu instituțiile publice care detin date despre comercianți;

f) organizează și administrează baza de date națională cu cazierul comercial;

g) inițiază, organizează, coordonează și îndrumă la nivelul sistemului camerelor de comerț și industrie activități în interesul comercianților (ghișee unice, fizice sau virtuale,

activitati de asistență, centre de formalitati pentru afaceri, operatori pentru sisteme publice si altele asemenea);

h) elaborează studii și acordă consultanță la solicitarea autorităților publice centrale sau locale si a Parlamentului, privind comerțianții din România;

i) propune recompensarea cu ordinul „Meritul Industrial și Comercial” sau cu Medalia „Meritul Industrial” a societăților comerciale cu rezultate deosebite și a persoanelor fizice cu merite remarcabile în activitățile comerciale;

j) organizează Topul Național al firmelor din România, topul investitorilor și alte clasamente naționale sau internaționale;

k) eliberează, la cerere, certificate de origine pentru mărfurile românești, certificate preferențiale vamale și carnete pentru admitere temporară a mărfurilor cu scutire de taxe vamale;

l) organizează activitatea de mediere și de soluționare prin arbitraj a litigiilor comerciale interne și internaționale, în condițiile prevăzute de legile speciale în domeniu și de convențiile internaționale la care România este parte;

m) inițiază și administrează fonduri de investiții, fonduri private de pensii în interesul comercianților și după caz al personalului angajat în sistemul cameral;

n) îndeplinește alte atribuții prevăzute în acte normative și în statutul propriu.

(3) La elaborarea actelor normative din domeniul economic, inițiatorul proiectului de act normativ poate solicita punctul de vedere al Camerei naționale, care va fi comunicat în termen de 30 de zile de la depunerea solicitării.

(4) Guvernul României poate delega camerei naționale și, prin intermediul acesteia, sistemului camerelor de comerț și industrie îndeplinirea unor atribuții publice și servicii destinate comunității de afaceri în condiții de parteneriat public- privat.

## **Sectiunea a 2-a**

**Art.23(1)** Curtea de Arbitraj Comercial Internațional, denumită în continuare „Curtea” funcționează pe lângă camera națională. Curtea nu are personalitate juridică.

(2) Regulamentul de organizare și funcționare al Curții este aprobat de Colegiul de conducere al camerei naționale.

(3) Curtea este condusă de un colegiu. Președintele Curții de Arbitraj Internațional este numit de către Președintele Camerei.

(4) Președintele Curții de arbitraj este autoritate de nominare în cazul în care partile nu și-au desemnat arbitrul, în condițiile regulilor de procedura arbitrală sau dacă arbitrii aleși de parti nu se înțeleg.

(5) Lista cu arbitrii este întocmită de Președintele Curții de arbitra și are caracter de recomandare.

(6) Președintele Camerei de Comerț și Industrie și ceilalți membri ai Colegiului de Conducere nu pot fi arbitri în cadrul Curții de Arbitraj ;

(7) Regulile de procedură ale Curții de Arbitraj se aprobă de către colegiul acesteia.

(8) Hotărârile Curții de Arbitraj sunt titluri executorii.

(9) Normele privind taxele arbitrale și onorariile arbitrilor se aprobă de Comitetul Executiv al CCIR.

(10) Taxele arbitrale sunt destinate suportării cheltuielilor legate de activitatea de soluționare a litigiilor, inclusiv de secretariat, plăți onorariilor arbitrilor și documentării acestora, precum și suportării altor cheltuieli necesare funcționării curții.

### **Secțiunea a 3-a** **Organizarea și conducerea Camerei naționale**

**Art.24(1)** Membrii Camerei naționale pot fi:

#### **I Membri individuali**

- a) comercianți persoane juridice, de regulă cu activități la nivel național;
- b) succursale și reprezentanțe în România ale unor societăți comerciale străine ;

#### **II. Membri colectivi**

- a) camere de comerț și industrie județene;
- b) camere de comerț bilaterale;
- c) asociații regionale ale camerelor de comerț ;
- d) camere de comerț organizate pe teritoriul României de camere de comerț din alte țări;
- e) asociații profesionale și organizații patronale cu reprezentativitate la nivel național;
- f) alte instituții sau organizații non-profit care prestează direct sau indirect activități în interesul comercianților.

**III. Membri onorifici : personalitati din invatamant, cercetare, economie și drept, oameni de stiinta și alții asemenea;**

(2) Calitatea de membru se dobândește la cerere, de către solicitanți care îndeplinesc criteriile stabilite prin statut, și se pierde prin decizia Comitetului executiv al camerei, potrivit statutului camerei. Membrii onorifici au drepturile aferente calitatii de membru al Camerei.

(3) La fiecare trei ani Comisia de evaluare, condusă de un vicepreședinte al Camerei, va evalua îndeplinirea de fiecare membru a criteriilor stabilite prin statut pentru calitatea de membru și va face propuneri și recomandări Comitetului Executiv al Camerei naționale în legătură cu păstrarea sau pierderea calitatii de membru al Camerei naționale.

**Art.25(1)** Camera națională se organizează și funcționează potrivit prezentei legi și statutului propriu adoptat de adunarea generală a membrilor săi., cu majoritate simplă.

(2) Camera națională stabilește prin statut criteriile pentru dobândirea calitatii de membru.

(3) Dispozițiile art.13 și art.14 se aplică și Camerei naționale.

**Art.26.** Camera națională poate organiza succursale în teritoriu, în scopul sprijinirii comunității locale de afaceri, în îndeplinirea unor obiective sau proiecte importante sau cărora să se delege unele funcțiuni.

**Art.27(1)** Organele de conducere ale Camerei naționale sunt:



- a) adunarea generală a membrilor sau adunarea generală a reprezentanților;
- b) colegiul de conducere;
- c) comitetul executiv;
- d) președintele.

(2) Durata mandatului organelor alese este de 4 ani ; persoanele fizice membre ale acestor organe pot fi realese numai pentru încă un mandat.

(3) Prevederile art. 17 alin. (3)(4)(5), art. 19 și art.20 se aplică și Camerei naționale.

(4) Atribuțiile organelor de conducere ale camerei naționale sunt stabilite prin statut.

#### **Capitolul IV** **Camerele de comerț și industrie bilaterale**

**Art.28** (1) Camerele de comerț și industrie bilaterale, denumite în continuare camere bilaterale, se înființează la inițiativa comercianților cu sediul în România, în conformitate cu prevederile legislației în vigoare cu privire la asociații.

(2) La cererea de înregistrare în Registrul Național al Asociațiilor și Fundațiilor camerele bilaterale vor anexa avizul Camerei naționale.

(3) Pe teritoriul României poate exista o singură camera bilaterală privind același stat.

**Art.29.** Camerele bilaterale au ca scop dezvoltarea relațiilor economice ale României promovării, apărării și susținerii intereselor societăților comerciale în raport cu autoritățile publice și cu organismele din România și țara pentru care au fost constituite.

**Art.30.** Camerele bilaterale se organizează și funcționează potrivit cadrului de reglementare a asociațiilor și a statutului propriu.

#### **Capitolul V** **Dispoziții tranzitorii și finale**

**Art.31.** În scopul dezvoltării pieței serviciilor de informații comerciale cu produse diversificate și cu valoare adăugată și asigurării protecției consumatorului de informații, accesul camerelor județene și al camerei naționale la datele din registrul comerțului se va realiza în următoarele modalități :

a) gratuit, pentru realizarea atribuțiilor prevăzute la art.8 lit.d) și f) și art.22 al. (2) lit.f), g) și i).

b) prin contracte de operator, potrivit cărora camerele de comerț și industrie au dreptul să valorifice către terți, pe baza de comision, informațiile din registrul comerțului

c) prin vânzări de date en-gros, la tarife care să acopere costurile administrative ale transferului.

**Art.32.** Camera națională și camerele județene își continuă activitatea pe baza prezentei legi și a statutelor proprii, care se vor actualiza în termen de trei luni de la intrarea în vigoare a prezentei legi, care se completează cu dispozițiile Ordonanței de Guvern nr.26/2000 privind asociațiile și fundațiile cu modificările și completările ulterioare.

**Art.33** Comercianții, persoane fizice și persoane juridice, membrii onorifici și alți membri ai Camerei de Comerț și Industrie a căror calitate de membru a încetat în urma

adoptarii Legii nr. 335/2007 a camerelor de comerț și industrie din România, redevin de drept membri ai Camerei de Comerț și Industrie a României pe data adoptării prezentei legi, în afara de cei care, în termen de 2 luni de la adoptarea legii comunică în scris, camerei naționale că nu mai doresc să fie membrii acesteia.

**Art. 34.** În termen de 50 zile de la adoptarea legii se vor organiza alegeri pentru organele de conducere ale camerelor județene și ale Camerei naționale.

**Art.35.** În termen de 90 de zile de la alegerea organelor de conducere se va verifica, sub supravegherea Curtii de Conturi modul în care au fost administrate și cheltuite valorile patrimoniale existente și patrimoniile camerelor județene și ale celei naționale în ultimii trei ani și se vor lua măsurile legale care se impun în raport de situațiile constatate.

**Art.36.** La data intrării în vigoare a prezentei legi se abrogă Legea nr.335/2007 a camerelor de comerț și industrie din România, publicată în Monitorul Oficial al României, partea I, nr. 836/06.12.2007 , precum și orice alte dispoziții contrare.

**INITIATOR**

**Senator URBAN IULIAN**

Grupul Parlamentar al PDL din Senat